

PRESTIGE BUSINESS

// MEDIENDATEN 2025



PRESTIGE BUSINESS // KONZEPT

PRESTIGE BUSINESS steht für:

- Reputation
- Vorbildfunktion
- Erfolg

PRESTIGE BUSINESS

Das Magazin für Manager, Unternehmer und Unternehmerinnen die voran gehen, Impulse setzen, Trends erkennen und Unternehmen weiterentwickeln:

- zielstrebig
- in einer offenen, humanen Unternehmenskultur
- fair und mit Weitblick!

PRESTIGE BUSINESS, erscheint 4-mal jährlich, steht für aufregende Hintergrundstories, Portraits und Analysen aus der Wirtschaftswelt der führenden Unternehmen in der Schweiz. Unsere Wirtschaftsredaktion greift auf 17 Jahre Erfahrung im Schweizer Wirtschaftsraum zurück und spricht mit den Opinion Leadern der Schweiz.

Unsere Themen:

- Aktuelles
- Finance/Fintech/Investments
- Digital Innovations
- Marketing
- Green Strategy
- Human Resources
- Mobility
- Medien
- Arts & Business Culture
- Fit for Business



PRESTIGE BUSINESS // KONZEPT

Crossmediale Synergien

Die vielfältigen Möglichkeiten des Internets und der Social Media Angebote nutzen wir nicht beliebig. Unsere Kunden finden bei uns eine zielführende Präsentation. Im Rahmen unseres Webauftritts werden neue Kommunikationskanäle mit Leben gefüllt. So ergeben sich auch individuell passende Synergien zwischen dem klassischen Print und den neuen Web 2.0-Angeboten. Zudem bieten wir eigenständige Online-Formate wie News, Fotostrecken und Online-Kommentare an. Unsere Redaktion wählt aus den Kernrubriken der Printausgaben aktuelle Fragestellungen aus und bearbeitet diese für einen Online-Auftritt.

Zielgruppen

Mit PRESTIGE BUSINESS sind Sie in der gesamten Wirtschaftswelt der Schweiz verankert. Unsere Leserinnen und Leser schätzen klare und weltoffene Lebenseinstellungen. Sie sind in ihrem Unternehmen Entscheider und wollen etwas bewegen. PRESTIGE BUSINESS erreicht Schweizer Geschäftsführer, Kader in Enterprise-Unternehmen, Aufsichtsräte, Personal- und IT-Verantwortliche, IT-Einkäufer sowie Marketingleiter in Handel, Gewerbe und Industrie, Consultants, Softwareentwickler, System- und Netzwerkverwalter, Hersteller, Retailer, Distributoren, Sicherheitspezialisten, Abteilungsleiter sowie Vertriebsbeauftragte, CIOs und CEOs, Wissenschaftler in Wirtschaft und im universitären Umfeld. Durch die Zusammenarbeit

mit zentralen Fachverbänden und Institutionen (Bund, Kantone, Gemeinden) sind wir auch in Wartezonen präsent.

Zusammenarbeit mit Multiplikatoren und Ankerkunden

Bei zentralen Messen und Unternehmensveranstaltungen wie dem Swiss Marketing Forum, Aussenwirtschaftsforum, KMU Swiss, Swiss online Marketing, HR Festival, Business Breakfast der FFHS, Europa Forum Luzern, Topsoft, Business Innovation Week, Swiss CRM Forum, Digital Summit, IT-SA, Swiss Lean Congress, Swiss Leadership Forum und den KMU Business Circle sind wir vor Ort, pflegen dort unsere Netzwerke und holen uns publizistische Anregungen.

Sonderdrucke

Wenn Kunden mit uns eine langfristige Zusammenarbeit pflegen, eröffnen sich durch Sonderdrucke, in denen die bisherigen Auftritte nochmals gebündelt werden, weitere Kommunikations- und Marketingmöglichkeiten. Sie sind dann nicht nur auf unserer innovativen Plattform vertreten, sondern können in Magazinqualität Ihre eigenen Kommunikations- und Marketingkanäle bedienen.

In jeder Ausgabe setzen wir mit Schwerpunktthemen Zeichen für Ihre langfristigen Planungen. Daneben realisieren wir selbst und auf Anfrage aktuelle Schwerpunkte.

PRESTIGE // INHALTE

BUSINESS

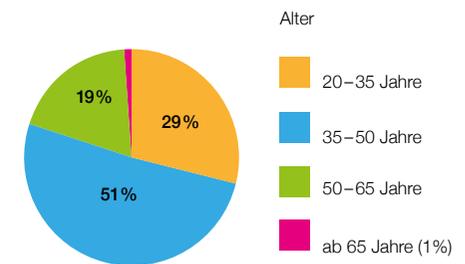
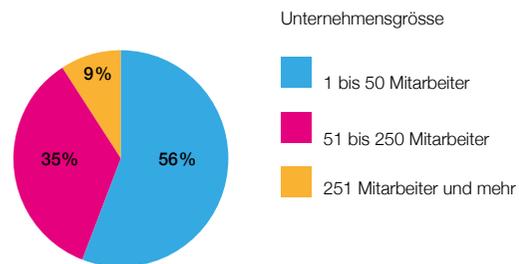
Aktuelles / Digitale Innovation / Finance, Fintech, Investment / Marketing / Medien / Green Strategy / Human Resources / Mobility / Out of the Box / Arts and Business Culture / Fit for Business

PRESTIGE BUSINESS präsentiert in jeder Ausgabe spannende Themen zu diesen Kernrubriken.
So kommen unsere Leser in den Genuss von Themen wie:

- Moderne Car Sharing Konzepte
- Nachhaltige Transportlösungen
- Die öffentlichen Mobilitätsangebote
- Die besten Marketingstrategen der Schweiz
- Swiss Made
- Die besten CRM Systeme
- Die neusten Sales Strategien
- Die Immobilie als Kapitalanlage
- Die besten Immobilienfonds
- Die Innovationsleader der Schweiz
- Die beliebtesten Arbeitgeber der Schweiz
- Möglichkeiten und Grenzen von KI
- Zukunft von Vorsorgelösungen
- Alternative Anlagen
- Blockchain und Co.
- Erfolgreiche Start-ups
- Gesundheit am Arbeitsplatz
- Die Kunst der Mitarbeiterbindung
- Grüne Energie für morgen
- Effektives Employer Branding
- Work-from-anywhere
- Arbeit und Genuss

... UND VIELE MEHR.

PRESTIGE BUSINESS // VERTEILUNG



Die Leser*innen der PRESTIGE BUSINESS:

- Unternehmer*innen
- Geschäftsführer*innen
- CEO/Manager*innen
- Mitglieder*innen der Geschäftsleitung
- Verwaltungsräte
- IT-Einkäufer*innen
- Fachgremien und Verbände

PRESTIGE // FORMATE & PREISE

Ausgabe

Ausgabe 1 / 25:
Ausgabe 2 / 25:
Ausgabe 3 / 25:
Ausgabe 4 / 25:

Erscheinung

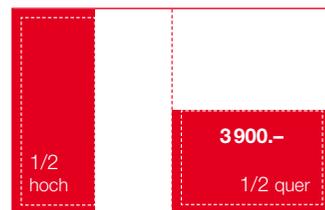
25. März 2025
18. Juni 2025
08. September 2025
10. Dezember 2025

Redaktionsschluss

18. Februar 2025
14. Mai 2025
04. August 2025
05. November 2025

Inserateschluss

4. März 2025
28. Mai 2025
18. August 2025
19. November 2025



Cover, Beilagen,

RBK 10 %

Abschlussrabatte

2 Buchungen 3 %
3 Buchungen 5 %
4 Buchungen 7 %

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
Gatefolder		190 x 270 / 400 x 270+3mm	CHF 17'750.-
Opening Spread		420 x 270+3mm	CHF 12'500.-
2/1 Seite		420 x 270+3mm	CHF 10'000.-
1/1 Seite	179 x 232 mm	210 x 270+3mm	CHF 6 500.-
1/2 Seite quer	179 x 118 mm	210 x 135+3mm	CHF 3 900.-
1/2 Seite hoch	87 x 232 mm	102 x 270+3mm	CHF 3 900.-
1/3 Seite quer	179 x 73 mm	210 x 90+3mm	CHF 2 950.-
1/3 Seite hoch	56 x 232 mm	72 x 270+3mm	CHF 2 950.-
1/4 Seite quer	179 x 49 mm	210 x 65+3mm	CHF 2 350.-
1/4 Seite hoch	36 x 232 mm	52 x 270+3mm	CHF 2 350.-
Titelseite			auf Anfrage
2. US		210 x 270+3mm	CHF 8 000.-
3. US		210 x 270+3mm	CHF 7 100.-
4. US		210 x 270+3mm	CHF 8 850.-
Cover, Beilagen, Beihefter & Sonderdrucke auf Anfrage			

Insertionstarife 2025 (exkl. 8.1 % MwSt.)

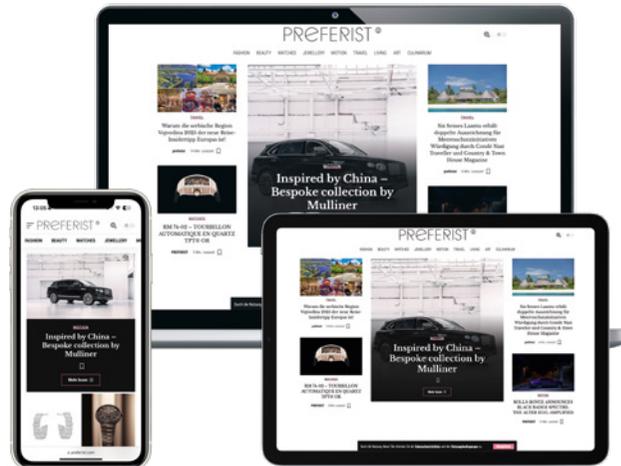


PRESTIGE

// CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. (e.yornik@schweizerfachmedien.ch)



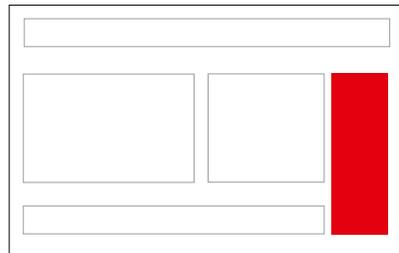
PRESENCE // BANNER

Rectangle



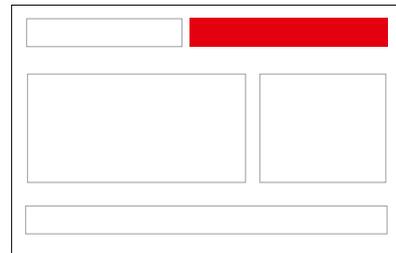
300 x 250 Pixel

Halfpage



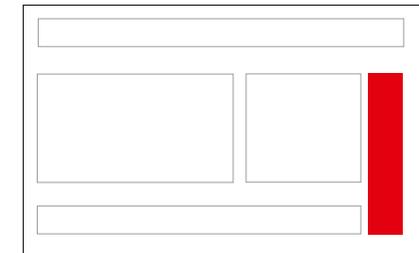
300 x 600 Pixel

Leaderboard



728 x 90 Pixel

Skyscraper



160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage

Publireportage auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung: **(e.yornik@schweizerfachmedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



PRESTIGE // DATENLIEFERUNG & IMPRESSUM

Verleger

Francesco J. Ciringione

Verlags- & Projektleitung

Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Leitung Verkauf

Hazim Junuzovic
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

Verkauf

Virginie Vincent
v.vincent@schweizerfachmedien.ch

Sandra Baumgartner
s.baumgartner@schweizerfachmedien.ch

Leitung Prestige

Boris Jaeggi
b.jaeggi@schweizerfachmedien.ch

Chefredaktion

Urs Huebscher
u.huebscher@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik

Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Leitung Digital

Ersin Yornik
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

Telefon +41 61 711 13 93
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 2.500 Zeichen
Text: Word-Dokument

Datenanlieferung (Inserate) an:

Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Redaktion (Texte und Bilder) an:

Urs Huebscher
u.huebscher@schweizerfachmedien.ch

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Auflage

25'000 Exemplare
+ zusätzliche Auflagen für Messen

Format

210 x 270 mm, Klebebindung

Papier

Umschlag: 350 g/m², Bilderdruck matt
gestrichen mit Dispersionslack matt

Inhalt: 115 g/m², Volumenpapier

Bilderdruck matt

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.