

PRESTIGE BUSINESS

// MEDIENDATEN 2024



PRESTIGE BUSINESS
DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR UNTERNEHMER*INEN

15.000 01.01.2024

Die Zukunft gestalten
Blockchain im Dienste des Luxus
Vorsorgeplanung
Alternative Anlagen



DER RANGE ROVER VELAR
Reduktionen auf allen Ebenen

PRESTIGE BUSINESS
DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR UNTERNEHMER*INEN

15.000 01.01.2024

Das ist Spannungsfeld der Nachhaltigkeit
Salesforce ein Witz für jeden Verkäufer
Volvo auf dem Vormarsch
Der Alton vorbeigen – Anti-Aging eine nicht gesunde



CADILLAC HAT EUROPA MIT ZERO, ZERO FEST IM VISIER
Julia McQuaid, President & Managing Director GM Europe im Interview

PRESTIGE BUSINESS
DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR UNTERNEHMER*INEN

15.000 01.01.2024

Schweizer Tradition in Transportwesen
Swiss Deluxe Hotels
Zig Lions und die Swiss Life Arena
Die Zeitmacher



VERSORGUNGSSICHERHEIT BEI MEDIKAMENTEN
Dr. Lucas Schalks, CEO Intergenerika

PRESTIGE BUSINESS // KONZEPT

PRESTIGE BUSINESS steht für:

- Reputation
- Vorbildfunktion
- Erfolg

PRESTIGE BUSINESS

Das Magazin für Manager, Unternehmer und Unternehmerinnen die voran gehen, Impulse setzen, Trends erkennen und Unternehmen weiterentwickeln:

- zielstrebig
- in einer offenen, humanen Unternehmenskultur
- fair und mit Weitblick!

PRESTIGE BUSINESS, erscheint 4-mal jährlich, steht für aufregende Hintergrundstories, Portraits und Analysen aus der Wirtschaftswelt der führenden Unternehmen in der Schweiz. Unsere Wirtschaftsredaktion greift auf 17 Jahre Erfahrung im Schweizer Wirtschaftsraum zurück und spricht mit den Opinion Leadern der Schweiz.

Unsere Themen:

- Opinion-Leader
- Finance/Fintech/Investments
- M&A/Nachfolgeregelungen
- Digital Innovations
- Marketing
- Green Strategy
- Human Resources
- Mobility
- Charity
- Arts & Business Culture



ENTREPRENEUR AWARD

Schweizer Fachmedien GmbH und KMU SWISS vergeben seit 2023 gemeinsam den „Swiss Entrepreneur Award“. Die Verleihung findet am Frühlings Symposium des KMU SWISS in Baden statt.

Wer wird ausgezeichnet:

Unternehmer / Inhaber / CEO's / Geschäftsführer

Was wird ausgezeichnet:

Nachhaltiger Unternehmenserfolg

Nachhaltig heisst:

- keine Eintagsfliegen (Umsatz, Personal, Marktposition)
- Weitsicht
- Soziales Engagement



PRESTIGE BUSINESS // KONZEPT

Crossmediale Synergien

Die vielfältigen Möglichkeiten des Internets und der Social Media Angebote nutzen wir nicht beliebig. Unsere Kunden finden bei uns eine zielführende Präsentation. Im Rahmen unseres Webauftritts werden neue Kommunikationskanäle mit Leben gefüllt. So ergeben sich auch individuell passende Synergien zwischen dem klassischen Print und den neuen Web 2.0-Angeboten. Zudem bieten wir eigenständige Online-Formate wie News, Fotostrecken und Online-Kommentare an. Unsere Redaktion wählt aus den Kernrubriken der Printausgaben aktuelle Fragestellungen aus und bearbeitet diese für einen Online-Auftritt.

Zielgruppen

Mit PRESTIGE BUSINESS sind Sie in der gesamten Wirtschaftswelt der Schweiz verankert. Unsere Leserinnen und Leser schätzen klare und weltoffene Lebenseinstellungen. Sie sind in ihrem Unternehmen Entscheider und wollen etwas bewegen. PRESTIGE BUSINESS erreicht Schweizer Geschäftsführer, Kader in Enterprise-Unternehmen, Aufsichtsräte, Personal- und IT-Verantwortliche, IT-Einkäufer sowie Marketingleiter in Handel, Gewerbe und Industrie, Consultants, Softwareentwickler, System- und Netzwerkverwalter, Hersteller, Retailer, Distributoren, Sicherheitspezialisten, Abteilungsleiter sowie Vertriebsbeauftragte, CIOs und CEOs, Wissenschaftler in Wirtschaft und im universitären Umfeld. Durch die Zusammenarbeit

mit zentralen Fachverbänden und Institutionen (Bund, Kantone, Gemeinden) sind wir auch in Wartezonen präsent.

Zusammenarbeit mit Multiplikatoren und Ankerkunden

Bei zentralen Messen und Unternehmensveranstaltungen wie dem Swiss Marketing Forum, Aussenwirtschaftsforum, KMU Swiss, Swiss online Marketing, HR Festival, Business Breakfast der FFHS, Europa Forum Luzern, Topsoft, Business Innovation Week, Swiss CRM Forum, Digital Summit, IT-SA, Swiss Lean Congress, Swiss Leadership Forum und den KMU Business Circle sind wir vor Ort, pflegen dort unsere Netzwerke und holen uns publizistische Anregungen.

Sonderdrucke

Wenn Kunden mit uns eine langfristige Zusammenarbeit pflegen, eröffnen sich durch Sonderdrucke, in denen die bisherigen Auftritte nochmals gebündelt werden, weitere Kommunikations- und Marketingmöglichkeiten. Sie sind dann nicht nur auf unserer innovativen Plattform vertreten, sondern können in Magazinqualität Ihre eigenen Kommunikations- und Marketingkanäle bedienen.

In jeder Ausgabe setzen wir mit Schwerpunktthemen Zeichen für Ihre langfristigen Planungen. Daneben realisieren wir selbst und auf Anfrage aktuelle Schwerpunkte.

PRESTIGE BUSINESS // INHALTE



Ausgaben

Ausgabe 01 / 24 (Februar 2024)

Mobilitätsschwerpunkt & Swiss Entrepreneur Award

- Moderne Car Sharing Konzepte
- Die besten Business Cars
- Nachhaltige Transportlösungen
- Die öffentlichen Mobilitätsangebote
- Unternehmer des Jahres anlässlich des KMU Symposiums in Baden am 21. März 2024

Ausgabe 02 / 24 (Mai 2024)

Der Schweizer Immobilienmarkt

- Immobilienbewertungen
- Die Immobilie als Kapitalanlage
- Die besten Immobilienfonds
- Die Immobiliensanierung und Wertsteigerung

Ausgabe 03 / 24 (September 2024)

Marketing & Sales

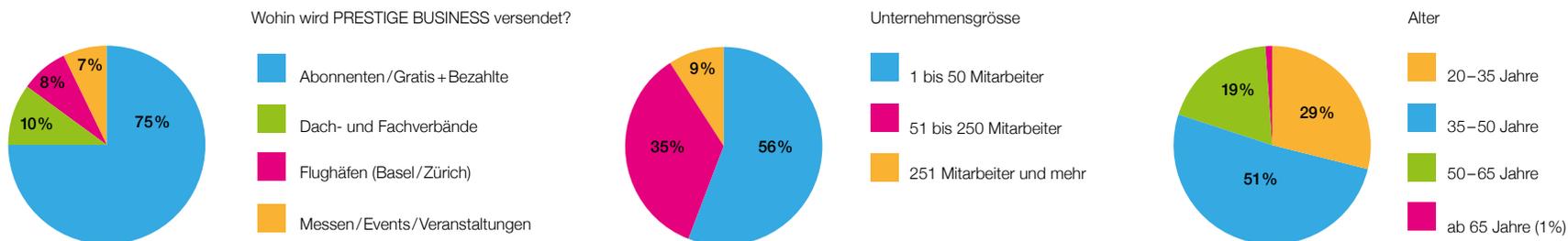
- Die besten Marketingstrategen der Schweiz
- Swiss Made Marketing
- Die besten CRM Systeme
- Die neusten Sales Strategien
- Mitarbeitermotivationsysteme

Ausgabe 04 / 24 (November 2024)

Innovationen & Erfolge

- Die Innovationsleader der Schweiz
- Die beliebtesten Arbeitgeber der Schweiz
- Die schönsten Businessoufits
- Die schönsten Businessuhren

PRESTIGE BUSINESS // VERTEILUNG

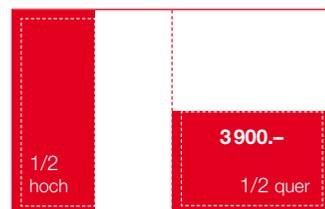


Die Leser*innen der PRESTIGE BUSINESS:

- Unternehmer*innen
- Geschäftsführer*innen
- CEO/Manager*innen
- Mitglieder*innen der Geschäftsleitung
- Verwaltungsräte
- IT-Einkäufer*innen
- Fachgremien und Verbände

PRESTIGE BUSINESS // FORMATE & PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Ausgabe 1/24:	Februar	23. Januar 2024	6. Februar 2024
Ausgabe 2/24:	Mai	23. April 2024	7. Mai 2024
Ausgabe 3/24:	September	2. August 2024	15. August 2024
Ausgabe 4/24:	November	16. Oktober 2024	30. Oktober 2024



Cover, Beilagen,
RBK 10 %
Abschlussrabatte
2 Buchungen 3 %
3 Buchungen 5 %
4 Buchungen 7 %

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
Gatefolder		190 x 270/400 x 270+3mm	CHF 17'750.-
Opening Spread		420 x 270+3mm	CHF 12'500.-
2/1 Seite		420 x 270+3mm	CHF 10'000.-
1/1 Seite	179 x 232 mm	210 x 270+3mm	CHF 6 500.-
1/2 Seite quer	179 x 118 mm	210 x 135+3mm	CHF 3 900.-
1/2 Seite hoch	87 x 232 mm	102 x 270+3mm	CHF 3 900.-
1/3 Seite quer	179 x 73 mm	210 x 90+3mm	CHF 2 950.-
1/3 Seite hoch	56 x 232 mm	72 x 270+3mm	CHF 2 950.-
1/4 Seite quer	179 x 49 mm	210 x 65+3mm	CHF 2 350.-
1/4 Seite hoch	36 x 232 mm	52 x 270+3mm	CHF 2 350.-
Titelseite			auf Anfrage
2. US		210 x 270+3mm	CHF 8 000.-
3. US		210 x 270+3mm	CHF 7 100.-
4. US		210 x 270+3mm	CHF 8 850.-
Cover, Beilagen, Beihefter & Sonderdrucke auf Anfrage			

Insertionstarife 2024 (exkl. 8.1 % MwSt.)

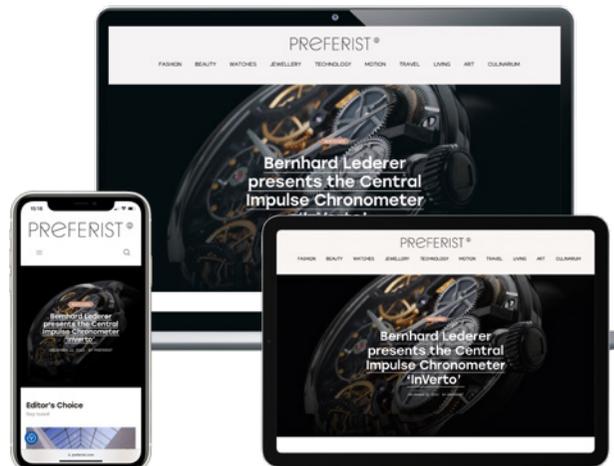


PRESTIGE BUSINESS

// CROSSMEDIA-KONZEPT

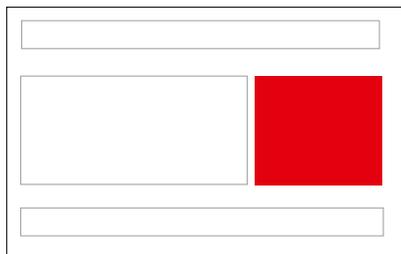
Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. (s.willms@schweizerfachmedien.ch)



PRESTIGE BUSINESS // BANNER

Rectangle



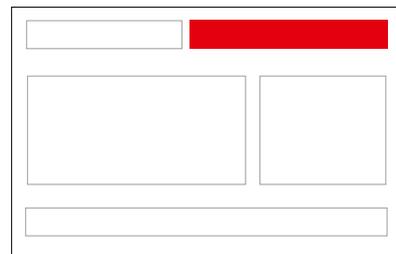
300 x 250 Pixel

Halfpage



300 x 600 Pixel

Leaderboard



728 x 90 Pixel

Skyscraper



160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage

Publireportage auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung: **(s.willms@schweizerfachmedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



PRESTIGE BUSINESS // DATENLIEFERUNG & IMPRESSUM

Verleger

Francesco J. Ciringione

Verlags- & Projektleitung

Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Leitung Verkauf

Hazim Junuzovic
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

Verkauf

Virginie Vincent
v.vincent@schweizerfachmedien.ch

Leitung Prestige

Boris Jaeggi
b.jaeggi@schweizerfachmedien.ch

Chefredaktion

Swenja Willms
s.willms@schweizerfachmedien.ch

Redaktion

Urs Huebscher
u.huebscher@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik

Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Leitung Digital

Ersin Yornik
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

Telefon +41 78 322 63 43
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen
Text: Word-Dokument

Datenanlieferung (Inserate) an:

Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Redaktion (Texte und Bilder) an:

Swenja Willms
s.willms@schweizerfachmedien.ch

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Auflage

25'000 Exemplare
+ zusätzliche Auflagen für Messen

Format

210 x 270 mm, Klebebindung

Papier

Umschlag: 350 g/m², Bilderdruck matt
gestrichen mit Dispersionslack matt

Inhalt: 115 g/m², Volumenpapier

Bilderdruck matt

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.